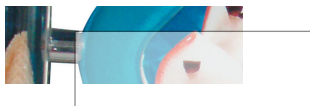


# Dispenser

Distributeur de produits glacés conditionnés en cartouche



## OBJECTIF :

Etre présent dans le maximum de lieux possibles pour proposer un produit glacé soft Nestlé à l'aide d'un système pratique, ludique et communicant.

## CONTRAINTES ET EXIGENCES CLIENT :

- Design simple, communicant
- Exploitation des cartouches de glace standard
- Intégration des contraintes ergonomiques et de sécurité
- Réduction maximum des coûts

## PRESTATIONS PHI DESIGN :

- Etude design :
  - > Etude de style code marketing client
  - > Intégration des éléments de communication
  - > Etude ergonomique et sécurité
  - > Cahier d'idées
  - > Roughs
  - > Images photoréalistes
- Ingénierie :
  - > Etude des systèmes mécaniques et carrosserie
  - > Fichiers CAO
  - > Prototypage mécanique et mise au point
  - > Prototypage des capots et accessoires

